



## CRM profiel

---

CRM Profiel:

### CRM Data-analist

Omschrijving:

De CRM data analyst is een specialist in het verzamelen, toegankelijk maken en analyseren van klantgerelateerde informatie. De CRM data analyst is de schakel tussen klantinformatiebronnen en de business. De CRM data analyst is in staat knelpunten in de informatiehuishouding vast te stellen en op basis hiervan met verbetervoorstellen te komen.

Gedragcompetenties:

- Samenwerken en overleggen
- Presenteren
- Formulieren en rapporteren
- Analyseren
- Onderzoeken
- Creëren en innoveren
- Leren
- Plannen en organiseren
- Op de behoeften en verwachtingen van de "klant" richten
- Kwaliteit leveren
- Instructies en procedures opvolgen
- Omgaan met verandering en aanpassen
- Met druk en tegenslag omgaan

Vaktechnische competenties:

- Ervaring met het inrichten van data kwaliteit verbeterprocessen
- Ervaring met het selecteren van **analytische** CRM applicaties
- Ervaring met het functioneel implementeren van **analytische** CRM applicaties
- Ervaring met het opstellen van **technische** documentatie
- Ervaring met het technisch implementeren van **analytische** CRM applicaties
- Ervaring met het ontsluiten en converteren van (klant) gegevens naar CRM applicaties
- Ervaring met het verrijken en analyseren van databestanden in klantendatabases
- Ervaring met het schonen en ontdubbelen van databestanden in klantendatabases

---

Copyright ©2008 Metrics and More