

Post- HBO DIM opleiding

Aangeboden door:

Beeckestijn Business School

In samenwerking met CRM Association NL en Platform Innovatie in Marketing (PIM)

Doelgroep en niveau:

De Post HBO Leergang Digital Marketing is bedoeld voor belangstellenden met minimaal een afgeronde HBO- of universitaire opleiding op het gebied van commerciële economie, bedrijfseconomie of ICT. Ook professionals die voldoende werkervaring op niveau hebben zijn welkom.

Inhoud:

Onderdelen (modulair) in grote lijnen:

- De digitale uitdaging en marketingtrends
- Digital Marketing en Strategie
- Digital Marketing Planning
- Customer Profiling en CRM
- Communities en Blogging
- Websites, usability en e-commerce
- Search engine, emailmarketing, webanalytics
- New media management
- Digital Marketing Implementatie en Creatie

Extra – twee gastcolleges & actuele bedrijfscases.

Waarom Digital Marketing?

Uit recent onderzoek blijkt dat het merendeel van het markt- en klantcontact binnen nu en drie voor meer dan 80% zal verlopen via online en interactive. Het belang van de analoge media en middelen wordt alsmaar geringer. Dat zeggen niet alleen de managers van bedrijven, maar ook hun klanten zelf. Meer dan 90% van de bedrijven in Nederland heeft nog geen specifieke strategie op het gebied van online en interactive marketing terwijl meer dan 75% van de ondervraagde managers stelt dat een dergelijke strategie er al had moeten zijn. Kortom, het is tijd voor een adequate en onafhankelijke Post HBO Leergang Digital Marketing.

Eindoel:

Wat bereikt u met deze studie:

- U leert binnen 9 colleges zowel de operationele, tactische als strategische aspecten van Digital Marketing te onderkennen.
- U bent helemaal up to date met de laatste ontwikkelingen in marketing, online media, concepten en interactieve strategieën.
- U leert hoe u uw bedrijfsdoelen bereikt met een digitale marketing aanpak.
- U leert een financieel onderbouwd digital marketing plan te schrijven
- U leert te werken met de nieuwe digitale marketingmix, met profiling en klantdialog, met online en interactive marketing, campaign management, media planning, CRM, communicatie en event driven marketing.
- U ontvangt uw Post HBO diploma Digital Marketing en wordt als interactive marketeer in het DIM-register opgenomen.

Docenten:

- Marco Derksen (voorzitter van Interactive Advertising Bureau Nederland en grondlegger van www.marketingfacts.nl)
- Egbert Jan van Bel (Pleon, voorzitter MEC)
- Geert Jan Smits (Junglerating en gespecialiseerd in klantgerichte website optimalisatie)

- Sander van der Blonk (RapidSugar, permission- based marketing en email-marketing en grondlegger van emma.nl)
- Frans Appels (Netprofiler en voorzitter van Webanalytics Association)
- Bart Alkema (specialist in online mediaplanning)
- Hans Molenaar (Voorzitter Platform Innovatie in Marketing)

Start/data opleiding, duur en lesmethode:

Raadpleeg de website www.beeckestijn.org voor de actuele startdata. De opleiding start eind maart en begin oktober.

De opleiding wordt in 9 avondcolleges van 18.30 – 21.30 uur aangeboden + twee bedrijfsbezoeken, twee gastcolleges over actuele onderwerpen en een business case. Aan het einde van opleiding legt u een examen af. Na succesvolle afronding ontvangt u uw Post HBO diploma Digital Marketing.

Locatie / Plaats:

De colleges worden gegeven op de Hogeschool Utrecht in Utrecht en de Vrije Universiteit in Amsterdam.

Kosten en ledenkorting CRM Association NL

Het collegegeld voor de opleiding bedraagt € 2.950,- excl. BTW (inclusief €190,- vakliteratuur en readers). Leden van de CRM Association NL ontvangen een korting van 10% op het lesgeld. Per leergang geldt deze korting voor maximaal 1 persoon per organisatie/lidmaatschap.

Website met meer info:

www.beeckestijn.org