

Naam opleiding: Cmotions Business Course Marketing Data Analyse

(nog enkele plaatsen beschikbaar)

Aangeboden door:

Cmotions

Doelgroep en niveau:

- Marketing Data Analisten die recent zijn gestart/basaal bezig zijn met Data mining.
- Werknemers die (binnenkort) doorgroeien naar een Marketing Data Analyse functie.
- Marketing Intelligence (team)managers die hun kennis van Marketing Data Analyse willen verdiepen.

Inhoud:

De Business Course leidt cursisten in korte tijd op tot vakbekwame fact based marketeers. U kunt er daarbij voor kiezen om de volledige opleiding te volgen of een van de modules. In beide modules leert u hoe u datamining kunt inzetten voor het oplossen van marketingvraagstukken. Daarbij besteedt Cmotions veel aandacht aan het trainen van analysevaardigheden. Op cursusdagen wordt steeds de vertaalslag gemaakt van theorie naar praktijk. U bespreekt daarbij voorbeelden uit de eigen praktijk en werkt aan diverse andere praktijkcases.

Eindoel:

Na de Business Course heeft u:

- kennis van en ervaring met specifieke marketing data analyse-vraagstukken, zoals probleemanalyse, het data mining proces, modellering, klantwaarde, de klantcarrière, segmentatie, enzovoort
- de vaardigheid om zelfstandig datapreparatie, marketinganalyses en marketingsegmentaties uit te voeren
- vaardigheden waarmee u uw eigen rol/effectiviteit binnen de organisatie kunt vergroten
- een specialisatie die onmisbaar is om succesvol te kunnen zijn in het marketingwerkveld.

Docenten:

De lesmodules worden verzorgd door experts in het vakgebied, onder supervisie van Prof. Dr. Ton Kuijlen. Hij is bijzonder hoogleraar aan de Universiteit van Tilburg en tevens partner bij Cmotions.

Start/data opleiding, duur en lesmethode:

Module 1:

21/10/2009

18/11/2009

16/12/2009

Module 2:

20/01/2010

17/02/2010

17/03/2010

De Business Course heeft een werkvorm van 1 studiebijeenkomst per maand. Afhankelijk van het aantal modules dat u volgt is de totale opleidingsduur 3–6 maanden.

Locatie/Plaats:

Cmotions-kantoor, Amersfoort.

Kosten incl. ledenkorting CRM Association NL:

De deelnamefee bedraagt per module € 2.700, excl. BTW.

Schrijft u zich in voor de volledige opleiding dan ontvangt u direct een korting van 5%!

Leden van de CRM Association NL ontvangen per module een korting van 5% op de deelnamefee.

Website met meer info:

www.Cmotions.nl/businesscourse